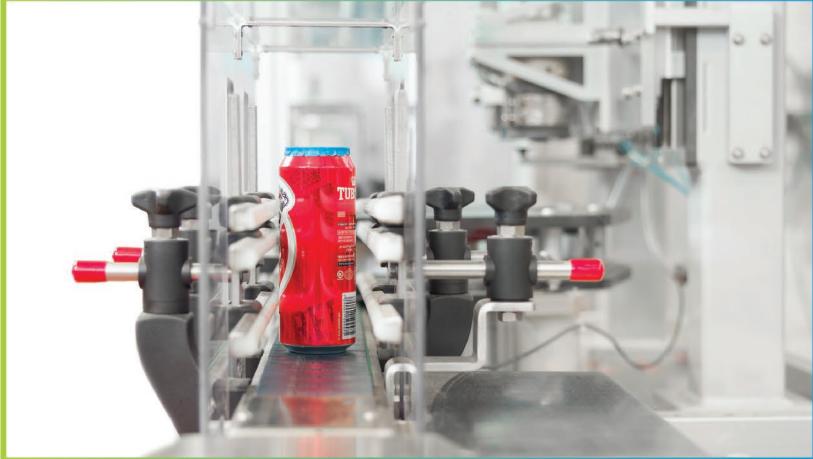


Dal 1964, pionieri nel packaging

Una storia di innovazione continua nel settore del confezionamento



CG CASSOLI GROUP

www.cpscompany.it | www.ecocaps.com
www.nema.it



DA SEMPRE IL GRUPPO OFFRE SOLUZIONI ALL'AVANGUARDIA PER IL PACKAGING, DEDICATE ALL'INTERA LINEA DI PRODUZIONE

I percorso di Cassoli Group come punto di riferimento nel mondo del packaging industriale inizia ufficialmente nel 2002, ma in realtà trova le sue radici molto più indietro nel tempo. Tra le eccezionali del contesto imprenditoriale bolognese, il gruppo si fonda su un know-how ultradecennale sviluppato dal 1964 da Paolo Cassoli, passando poi dal figlio Stefano e la nuora Maddalena fino alla terza generazione di una grande storia familiare, rappresentata dai fratelli Marco e Jacopo.

L'attenzione è da sempre rivolta principalmente alla produzione di macchine automatiche per il confezionamento, destinate ad aziende nell'ambito della carta domestica e delle bibite in lattina, per una crescita che dopo la transizione dei primi anni 2000 si è basata sul peculiare spirito innovatore da sempre mostrato dalla famiglia Cassoli.

La realtà è nata nel 2002, è costituita da CPS Company, Ecocap's e Nema Automazione

Il tutto per soluzioni all'avanguardia e in grado di rispondere in anticipo ad esigenze e nuovi trend della platea di clienti serviti.

I SETTORI

Dal 2002 Cassoli Group opera con CPS Company nel settore del packaging per prodotti in carta, tessuto e non-tessuto destinati al monouso (rotoli di carta igienica, pannolini, assorbenti, ecc.). Si tratta un campo, questo, che rappresenta una forte componente del DNA familiare, come racconta Jacopo Cassoli, poi-

ché segue i primi passi mossi dal nonno negli anni '60. A completare la presenza in questo segmento è poi arrivata l'acquisizione nel marzo 2020 di Nema Automazione, realtà locale grazie alla quale il gruppo è oggi in grado di fornire si-

stemi di automazione costituiti non solo da un singolo macchinario, ma che coprono l'intera linea produttiva del cliente. Inoltre, già nel 2003 Cassoli Group aveva ampliato il ventaglio dei settori con la fondazione di Ecocap's, per soluzioni

dedicate al confezionamento di bevande in lattina.

SPIRITO DA INVENTORI

Il passaggio tra generazioni non ha scalfito la propensione all'innovazione, frutto di un dinamismo che ha permesso al gruppo di rimanere sempre aggiornato, nonché di far crescere ulteriormente il proprio business anche nell'ultimo anno. Grazie a nuove macchine e concetti tecnologici, lo spirito da inventori, come lo definisce Jacopo Cassoli, ha rappresentato negli anni il punto di forza della compagnia familiare, anche attraverso lo sviluppo di brevetti sulle proprie soluzioni.

Una sguardo rivolto al futuro basato su riduzione degli sprechi, aumento dell'efficienza produttiva, sensibilità ecologica nei processi e materiali di confezionamento, e ovviamente una rinnovata attenzione sul fronte igienico-sanitario.

La ricerca di soluzioni "green"

Tra i trend che Cassoli Group è sempre stata in grado di seguire con i propri macchinari vi è quello rivolto ad un sempre minor impatto ambientale. Un tema delicato quando si parla di packaging, ma al quale le aziende della realtà bolognese hanno saputo rispondere con soluzioni dedicate alla riduzione del materiale utilizzato, e alla riciclabilità dello stesso. In questo senso agisce, per esempio, il sigillo Topsy per lattine, in quanto composto di alluminio come i barattoli ai quali è fissato.



JACOPO CASSOLI, GENERAL MANAGER DI ECOCAP'S

Sviluppo

Il brevetto Topsy

Come racconta Jacopo Cassoli, l'ultimo anno di pandemia ha cambiato molte dinamiche all'interno dei mercati di riferimento. Cassoli Group non ha però subito il colpo, grazie alla sua capacità di anticipare le nuove esigenze in ambito di packaging, per esempio in riferimento alla sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti

confezionati. Le soluzioni offerte sia per il comparto della carta domestica, che per le bibite in lattina, ha visto nel corso del 2020 un aumento di richieste e clienti, oltre ad una sempre maggiore soddisfazione degli stessi, tra cui diverse e importanti multinazionali. Ciò con un focus su efficienza e sprechi ridotti.



FOCUS

Un anno di crescita continua

Come racconta Jacopo Cassoli, l'ultimo anno di pandemia ha cambiato molte dinamiche all'interno dei mercati di riferimento. Cassoli Group non ha però subito il colpo, grazie alla sua capacità di anticipare le nuove esigenze in ambito di packaging, per esempio in riferimento alla sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti

confezionati. Le soluzioni offerte sia per il comparto della carta domestica, che per le bibite in lattina, ha visto nel corso del 2020 un aumento di richieste e clienti, oltre ad una sempre maggiore soddisfazione degli stessi, tra cui diverse e importanti multinazionali. Ciò con un focus su efficienza e sprechi ridotti.

Sviluppo

Il brevetto Topsy

Come racconta Jacopo Cassoli, l'ultimo anno di pandemia ha cambiato molte dinamiche all'interno dei mercati di riferimento. Cassoli Group non ha però subito il colpo, grazie alla sua capacità di anticipare le nuove esigenze in ambito di packaging, per esempio in riferimento alla sicurezza igienico-sanitaria dei prodotti

confezionati. Le soluzioni offerte sia per il comparto della carta domestica, che per le bibite in lattina, ha visto nel corso del 2020 un aumento di richieste e clienti, oltre ad una sempre maggiore soddisfazione degli stessi, tra cui diverse e importanti multinazionali. Ciò con un focus su efficienza e sprechi ridotti.

